

Interview



早稲田学報(早稲田大学校友会)より

Forbes(ぎょうせい)より



三十年で思い出に昇華する



ゲスト 岸 恵子

[illegible][illegible]

相手の話は尽きない

『兄弟』は昭和と自分を書く第一歩

なかにし礼

小説は、自分の感覚だけに忠実でいられ、ぼくが書いた言葉を読者が直接触れてくれる。その結果を喜んでいるだけ。素晴らしい。言葉と格闘するときは大変だけれど面白いんです。



園子檀ふみ

次々にお兄様が起こす
トラブルはまるでサス
ヘンスみたいで面白い。
でも身近にいたらわたし
なら縁切りかな。

[illegible]

書籍・教育現場からの声

四人の夢を「とら平太」に託して



1999



橋田寿賀子

久保田宏明
東京大学大学院理学系研究科
理学部数学科教授
〒113-8671 東京都文京区千石 5-1-5
TEL 03-5841-8741 FAX 03-5841-8742
E-MAIL h-makita@u-tokyo.ac.jp

依田好照



今の教育に望むもの

圖書在版編目(CIP)數據
《中國經濟史綱要》. 鄭振鐸著. —北京: 商務印書館, 2011. 12
ISBN 978-7-100-09411-1
I. ①中… II. ①鄭… III. ①中國經濟史—史綱—研究—文集 IV. ①F12-09
中國版本圖書館CIP數據核對(2011)第281號

【例 1】 某企业 2013 年 12 月 31 日购入一台设备,入账价值为 200 万元,预计使用寿命为 10 年,预计净残值为 20 万元。采用年限平均法计提折旧。2014 年 12 月 31 日计提折旧后的设备账面价值为 180 万元,公允价值为 160 万元。假定不考虑其他因素,2014 年 12 月 31 日该企业应计提的减值准备为 () 万元。

【答案】 20

【解析】 2014 年 12 月 31 日该设备应计提的折旧额 = (200 - 20) ÷ 10 × 1 = 18 (万元),2014 年 12 月 31 日该设备的账面价值 = 200 - 18 = 182 (万元),应计提的减值准备 = 182 - 160 = 22 (万元)。

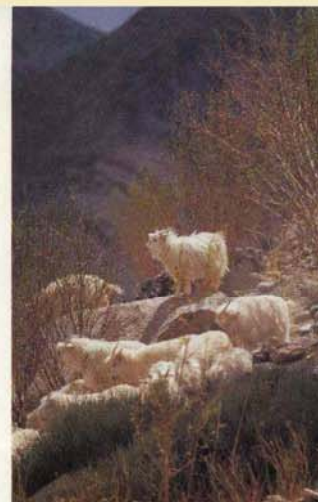
【例 2】 某企业 2013 年 12 月 31 日购入一台设备,入账价值为 200 万元,预计使用寿命为 10 年,预计净残值为 20 万元。采用年限平均法计提折旧。2014 年 12 月 31 日计提折旧后的设备账面价值为 180 万元,公允价值为 160 万元。假定不考虑其他因素,2014 年 12 月 31 日该企业应计提的减值准备为 () 万元。

【答案】 20

【解析】 2014 年 12 月 31 日该设备应计提的折旧额 = (200 - 20) ÷ 10 × 1 = 18 (万元),2014 年 12 月 31 日该设备的账面价值 = 200 - 18 = 182 (万元),应计提的减值准备 = 182 - 160 = 22 (万元)。

[illegible]

旅紀行



奥志摩の自然と共生する マリンリゾート

宝石と呼ばれる織物を求めて



ステラ(NHK)より

SIGNATURE

SIGNATUREより



Muffin-net(小学館)より

健康・料理

日経ウェルネス(日経BP社)より



マフィン(小学館)より

日経レストラン(日経BP社)より

SIGNATUREより

生活実用・情報

アミューズ(毎日新聞)より



マフィンより



VIEWS(講談社)より

ルポもの

SIGNATUREより



VIEWSより

早稲田学報より



その他雑誌・書籍



早稲田学報より

<雑誌>

- ・講談社／週刊現代、MINE、WITH、東京1週間、ホットドッグプレス・チェックメイト・カデットNEXT・デイジャパン・VIEWS(以上休刊)
- ・小学館／週刊ポスト、女性セブン、DIME、マフィン、POTA(休刊)
- ・日経BP／日経ヘルス、日経レストラン、ウェルネス(休刊)
- ・他雑誌・新聞／旅(JTB)、週刊大衆(双葉社)、アサヒ芸能(徳間書店)、月刊宝石(光文社)、週刊宝石(光文社)、ステラ(日本放送協会)、Forbes(ぎょうせい)、アミューズ(毎日新聞)、ホットボイス(朝日新聞)、スコラ(休刊)、SIGNATURE、早稲田学報ほか

<書籍>

- ・村上春樹著『アンダーグラウンド』(講談社)の取材コーディネーター
- ・歴史への招待』シリーズ(日本放送出版協会)
- ・『ベストスポーツシリーズ 水泳』(西東社)
- ・『世界の子どもたち』シリーズ(学研)
- ・『わたしたち海外で働いています』(学研)ほか

広告タイアップ関連

PR雑誌、社内誌、会社パンフレット、WEB制作など。企画から取材、執筆、編集、制作進行まで全般的に従事

主なクライアント先

ジャパンエナジー(社内誌)、マツダ(カタログ)、NTT(NTTビジネス)、JR東日本(リクルートもの)、JR西日本(リクルート、社内誌)、文化放送ブレーン(リクルートもの)、いすゞ自動車、新明和工業

CADET(講談社)より

SIGNATUREより



POTA(小学館)より 文化放送ブレーン・リクルート誌より

エコネーション(新明和工業)より



輸送リーダー(いすゞ自動車)